

REVISTA
EXPORTACIONES

OCTUBRE 2024

EXPORTACIONES BOLIVIANAS 2024:
Fluctuaciones, impacto y estrategias

Exportaciones bolivianas fluctúan
mientras avanzan en diversificación y
adopción de nuevas tecnologías.

Minerales enfrentan volatilidad en
exportaciones, mientras abonos
químicos mantienen estabilidad

La volatilidad afecta a las
exportaciones de minerales,
mientras los abonos químicos
permanecen estables.

En esta edición conoce
información de las siguientes
secciones NANDINA

1. Minerales
2. Productos químicos
3. Grasas y aceites alimenticios

Invitado especial: Pablo Camacho
Presidente de la Cámara Nacional de Industria

El sueño de Bolivia: La industrialización y las exportaciones



Desde hace décadas atrás el sueño de Bolivia es la “Industrialización” no sólo de sus recursos y sectores estratégicos (gas y minería), sino de su industria manufacturera. Sin embargo, esta aspiración aún está distante.

El sueño de Bolivia va de la mano del fortalecimiento del aparato productivo industrial para abastecer el mercado local; empero, a su vez, para atender la demanda del mercado internacional con exportaciones.

El sector industrial registró en los últimos años una participación del 50% de las exportaciones totales; sin embargo, sólo cerca del 5% son verdaderamente exportaciones industriales manufactureras con valor agregado. Las exportaciones de oro metálico, plata metálica y otros minerales distorsionan el valor de las exportaciones industriales.

En este contexto, los industriales estamos firmemente convencidos que el camino del desarrollo es el camino de la industrialización con visión exportadora.

Entonces, para incrementar el valor de nuestras exportaciones industriales con valor agregado se requiere de un ambiente institucional propicio para la iniciativa privada y de un entorno macroeconómico estable y competitivo.

Es necesario priorizar la industrialización de Bolivia, que hace una década atrás, se benefició de una bonanza de los precios de las materias primas de exportación que no supimos aprovechar para sentar las bases de un crecimiento sostenido y dinámico en el futuro.

En la bonanza el consumo aumentó y algunos sectores como la construcción, transporte, comercio, vinculados principalmente a las importaciones y a la banca, sin duda alguna se han favorecido de esta mayor disponibilidad de recursos. Pero en general el crecimiento promedio de nuestra economía continúa

entre 4% a 5 % y el sector industrial que crecía el año 2005 al 8%, el 2010 y en lo que va de los últimos años crece en torno al 2% a 3%.

Es fundamental que la agenda gubernamental presente y futura priorice una Política de Industrialización, que incentive la inversión, las exportaciones y la generación de empleo, y que lo hagamos junto a todos los protagonistas como lo son los empresarios pequeños, medianos y grandes de las ciudades, del área rural, y todos quienes de alguna manera interactúan en la economía de nuestro país.

Es importante para el largo plazo el promover el desarrollo productivo de Bolivia, y alrededor de esta premisa definir el resto de las políticas públicas.

Los industriales planteamos que se deben fijar metas más ambiciosas en términos de crecimiento del país y de exportaciones industriales con valor agregado.

Precisamos construir en torno a todos los actores económicos una Política de Desarrollo Industrial con visión exportadora que permita acelerar y generar nuevas inversiones, incrementar la producción y consecuentemente la generación de empleo digno.

El sueño de una economía de base ancha, diversa y de valor agregado (industrialización manufacturera) es un sueño que desde hace 82 años tiene la Cámara Nacional de Industrias y en reiteradas oportunidades ha sido formulada en sendos documentos sobre POLÍTICA NACIONAL DE INDUSTRIALIZACIÓN MANUFACTURERA.

Pablo Camacho - Presidente CNI

SOBRE NUESTRA REVISTA

DX Magazine: La fuente confiable de información sobre el comercio exterior

DATAX se consolida como líder en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, especializándose en el procesamiento y actualización de información proveniente de más de 500 bases de datos públicas. DX Magazine, una división de DATAX, elabora revistas especializadas que integran información procesada de fuentes nacionales e internacionales. Cada edición ofrece un conjunto de datos precisos y actualizados, proporcionando una visión clara de la situación económica en diversos sectores. Gracias a nuestra plataforma basada en tecnología avanzada e inteligencia artificial, podemos brindar soluciones innovadoras y precisas para la producción de contenido especializado en importaciones y exportaciones.

En septiembre de 2024, DX Magazine lanzó sus primeras ediciones de la Revista de Exportaciones y la Revista de Importaciones, llegando de forma digital a más de 100 mil personas. Nos enorgullece ser pioneros en Bolivia, destacándonos por el uso integral de la tecnología para la creación de análisis rigurosos y detallados. Nuestra Revista de Exportaciones y la Revista de Importaciones proporcionan un análisis profundo de sectores estratégicos, utilizando el sistema NANDINA para clasificar y examinar mercancías de manera detallada. En cada edición, seleccionamos tres partidas específicas que sean sectores relevantes para Bolivia, ofreciendo una perspectiva objetiva de la información y su análisis correspondiente.

La clasificación NANDINA, una adaptación del Sistema Armonizado utilizada principalmente en América Latina y el Caribe, permite entender las características de los productos importados, facilitando la toma de decisiones informadas en el ámbito del comercio exterior. Además, en DX Magazine hemos ampliado nuestro enfoque para incluir análisis sectoriales específicos, identificando oportunidades emergentes y desafíos en mercados clave para Bolivia. Esto nos permite brindar a nuestros lectores información valiosa para anticipar tendencias y ajustar sus estrategias comerciales en función de los cambios en el entorno global y regional, ofreciendo una ventaja competitiva en la planificación y toma de decisiones.

Nuestras revistas, son una herramienta indispensable para quienes buscan comprender la coyuntura internacional y las dinámicas del comercio exterior boliviano. Nos comprometemos a brindar información precisa y actualizada que apoye a exportadores, importadores y profesionales del comercio en la toma de decisiones estratégicas. DX Magazine es mucho más que una revista: es una fuente de información clave para el desarrollo económico de Bolivia, ayudando a impulsar el crecimiento del país mediante datos confiables y un análisis exhaustivo de las tendencias y oportunidades en el comercio exterior.

DX Magazine



Del campo, al mundo.

En Bolivian Agrotrader®, abrimos puertas en el exterior para los productos bolivianos.

Nuestra fortaleza está en la trazabilidad, desde el agricultor hasta el mercado final.

Exportar es su decisión, nosotros lo hacemos posible.



SECCIONES **NANDINA** ANALIZADAS EN ESTA EDICIÓN

Minerales

Partida seleccionada: Minerales de los metales preciosos

Productos químicos

Partida seleccionada: Abonos minerales o químicos nitrogenados

Grasas y aceites alimenticios

Partida seleccionada: Aceite de girasol y sus fracciones

Las exportaciones de minerales de metales preciosos representan un pilar crucial para la economía boliviana, gracias a su abundante riqueza mineral. Este sector es clave no solo para el comercio exterior del país, sino que también eleva a Bolivia en el escenario internacional, atrayendo la atención de inversores y comerciantes de todo el mundo. Por consiguiente, la explotación de estos recursos contribuye de manera significativa al desarrollo económico y posiciona al país como un importante proveedor en el mercado global. Además, las reservas bolivianas de metales preciosos son vistas con creciente interés por su potencial para satisfacer la demanda mundial en constante evolución.

Las exportaciones bolivianas de abonos minerales o químicos nitrogenados se están consolidando como un elemento vital en la industria química global. Este sector subraya el potencial económico de Bolivia y fortalece su presencia en el mercado internacional, mostrando su capacidad para contribuir de manera sustancial a la sostenibilidad agrícola mundial. Por otra parte, el crecimiento de estas exportaciones destaca la relevancia del país en el suministro de insumos esenciales para la agricultura. Esta tendencia no solo impulsa el desarrollo económico interno, sino que también posiciona a Bolivia como un actor relevante en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, favoreciendo la estabilidad y el progreso del sector agrícola a nivel internacional.

Bolivia emerge en la industria de grasas y aceites alimenticios gracias a sus exportaciones de aceite de girasol y sus fracciones. Este producto, esencial en la cadena alimentaria global, refleja el potencial boliviano en los mercados internacionales y ofrece significativas oportunidades de crecimiento económico. Además, la exportación de aceite de girasol fortalece la balanza comercial del país, mientras impulsa la innovación y la eficiencia en el sector agrícola local. El compromiso de Bolivia con la calidad y la sostenibilidad en la producción de este aceite no solo diversifica su economía, sino que también promueve un desarrollo más equilibrado, subrayando la relevancia del país en el comercio de alimentos.

Alimentos PARA LA VIDA

bio

alimentos para la vida

ORGULLOSAMENTE NUESTRA

CORONILLA



www.bioxxi.com



SECCIÓN I
**CONTEXTO DEL
COMERCIO
INTERNACIONAL**



DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

DESAFÍOS GLOBALES Y VOLATILIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL 2024

En el actual escenario global, las exportaciones están moldeadas por una interdependencia económica cada vez mayor, donde las tensiones comerciales entre potencias juegan un papel crucial. La presencia de políticas de subsidios y barreras tarifarias complejiza aún más las dinámicas del comercio internacional. Las economías emergentes, por su parte, están adquiriendo un protagonismo notable, desafiando el dominio tradicional de las economías avanzadas.

Por otra parte, acuerdos comerciales como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (USMCA) están reformulando las relaciones regionales, alterando flujos comerciales establecidos. Estos tratados buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios, ajustándose a las necesidades de las partes involucradas y al entorno geopolítico en constante evolución.

Además, el modelo gravitacional del comercio internacional destaca cómo factores como la distancia geográfica y los acuerdos bilaterales afectan significativamente el volumen de comercio entre países. Según este modelo, el tamaño económico de las naciones y la cercanía geográfica influyen directamente en el comercio bilateral, promoviendo intercambios más

intensos entre economías grandes y geográficamente próximas.

Por consiguiente, la aplicación de tarifas y subsidios como herramientas políticas sigue siendo un tema de debate. Mientras algunos argumentan que protegen industrias nacionales estratégicas, otros sostienen que distorsionan los mercados y perjudican el libre comercio. Esta tensión subraya la complejidad de lograr un equilibrio entre intereses económicos internos y las demandas de una economía globalizada.

En este contexto, las naciones buscan optimizar sus estrategias comerciales, adaptándose a un entorno internacional donde la adaptabilidad y la innovación son esenciales. La capacidad de navegar con éxito en este panorama depende, en gran medida, de la habilidad para establecer alianzas efectivas y participar en negociaciones que beneficien a todas las partes involucradas.



3

SECCIÓN II
COMERCIO
EXTERIOR
EN BOLIVIA

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES EN BOLIVIA: TENDENCIAS Y DESAFÍOS

Durante el último año, las exportaciones de Bolivia han estado marcadas por diversos factores externos, destacando la fluctuación de los precios internacionales de materias primas y cambios en la demanda global. Estas variables ejercen una influencia considerable sobre la economía boliviana, altamente dependiente de la exportación de recursos naturales como el gas natural y minerales. Este contexto afecta tanto la balanza comercial del país como su estabilidad económica.

En particular, el gas natural ha sido uno de los productos más significativos para Bolivia en términos de exportación. La volatilidad en los precios de este recurso impacta directamente en los ingresos del país, generando fluctuaciones en su economía. Esta dependencia plantea desafíos, dado que los ingresos fiscales bolivianos están fuertemente vinculados a los precios internacionales del gas. Por consiguiente, cualquier variación en el mercado global se traduce en una alteración de las finanzas públicas.

Además, los minerales como el zinc, la plata y el estaño representan otra parte importante de las exportaciones bolivianas. Las oscilaciones en sus precios en el mercado global también afectan la economía nacional. La minería, siendo un sector clave, se enfrenta a las mismas presiones externas que el gas natural, exacerbando la vulnerabilidad económica del país frente a factores internacionales.

Por otra parte, la demanda global juega un rol crucial en el desempeño exportador de Bolivia. La dinámica de mercados emergentes y economías avanzadas determina el volumen y valor de las exportaciones bolivianas. En este contexto, los cambios en la demanda pueden ofrecer tanto oportunidades como desafíos. Una creciente demanda de gas natural y minerales podría

potenciar los ingresos de exportación, mientras que una reducción representaría un riesgo para la estabilidad económica.

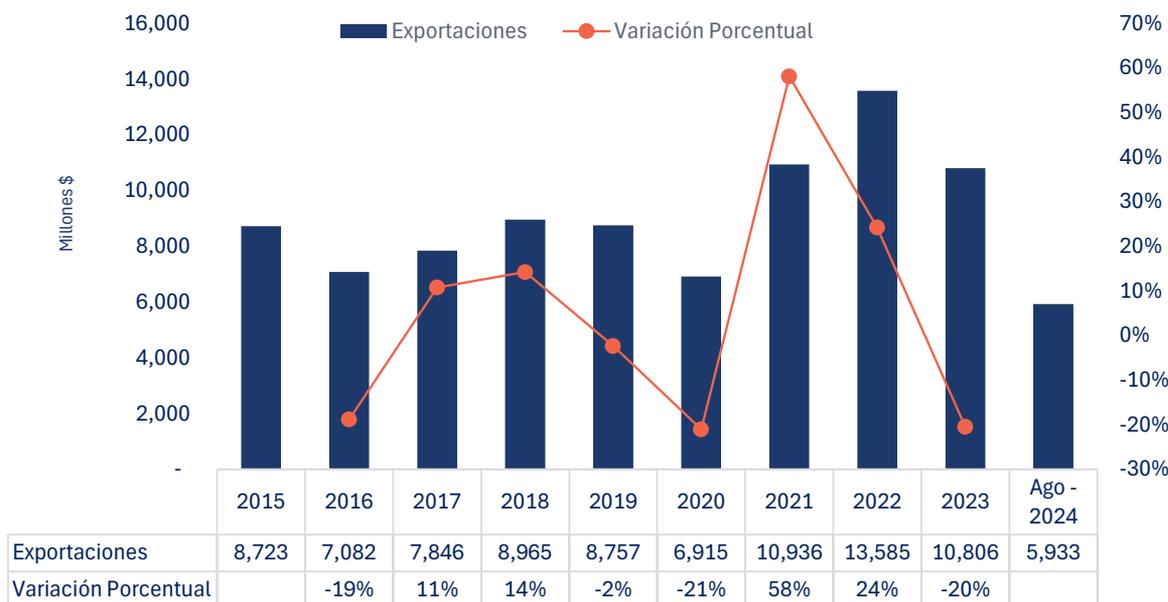
Sin embargo, Bolivia ha comenzado a explorar estrategias de diversificación para mitigar estos riesgos. La intención es reducir la dependencia de unas pocas exportaciones clave e impulsar otros sectores económicos. El fortalecimiento del sector agroindustrial y la promoción del turismo han sido identificados como posibles áreas de desarrollo que podrían incrementar la resiliencia económica frente a cambios externos.

Además, se han impulsado iniciativas para mejorar la infraestructura y la logística, buscando optimizar las capacidades exportadoras. Estos esfuerzos tienen como objetivo no solo mejorar el rendimiento de las exportaciones tradicionales, sino también abrir camino a nuevos productos y mercados. En este sentido, la inversión en tecnología y la innovación se consideran esenciales para incrementar la competitividad del país a nivel internacional.

En síntesis, la economía boliviana se encuentra en un proceso de adaptación a un entorno global cambiante, con un enfoque hacia la diversificación económica como respuesta a su vulnerabilidad estructural. La fluctuación de precios y demanda de recursos naturales sigue siendo un factor determinante, y la capacidad del país para diversificar sus exportaciones podría definir su estabilidad económica a largo plazo.

Análisis de exportaciones de Bolivia: PERSPECTIVA DETALLADA SOBRE LAS TENDENCIAS ACTUALES

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2015 a Agosto-2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: Total exportaciones en términos FOB en millones de dólares.

En el último año, las exportaciones de Bolivia se han visto afectadas por un contexto económico complejo, con fluctuaciones significativas en los precios y la demanda global. Según los datos, en 2022 las exportaciones alcanzaron un pico de \$13,585 millones, impulsadas en parte por un aumento del 24% respecto al año anterior. Sin embargo, en 2023 disminuyeron a \$10,806 millones, con una variación negativa del 20%, reflejando desafíos de mercado y presión sobre las reservas de divisas. Hasta agosto de 2024, las exportaciones suman \$5,933 millones, sugiriendo una desaceleración interanual.

La economía boliviana se enfrenta a una creciente necesidad de diversificación. La dependencia de materias primas, principalmente minerales y gas, hace que el país sea vulnerable a las fluctuaciones de precios en el mercado global, impactando en la

estabilidad de divisas y en la balanza comercial. Sectores emergentes, como el agroindustrial y el minero, representan una oportunidad, aunque para explotar su máximo potencial se requieren cambios en políticas y mejoras en infraestructura.

La estabilidad económica a largo plazo para Bolivia dependerá de una mayor incorporación de valor agregado en sus exportaciones y una disminución de la dependencia en productos básicos. Estas estrategias, si se implementan con éxito, podrían proporcionar fuentes de ingresos más estables, fortaleciendo la resiliencia del país ante un mercado internacional volátil y un contexto interno desafiante.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 12 Meses (Sep 2023 - Ago 2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: Exportaciones mensuales en millones de dólares.

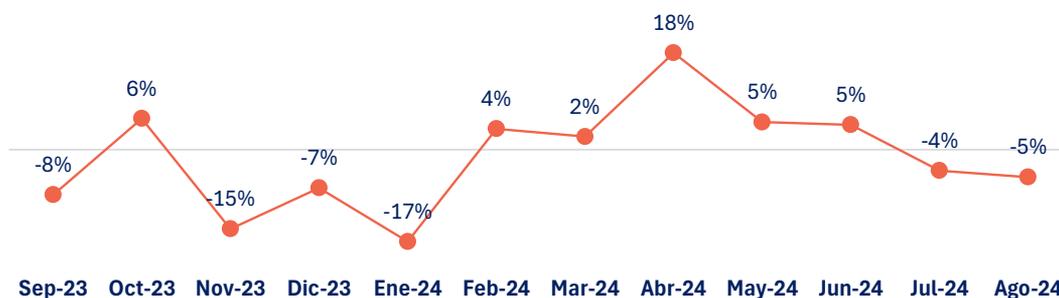
Las exportaciones de Bolivia en los últimos 12 meses han reflejado una tendencia fluctuante, impactada por variaciones en precios internacionales y demanda global. A partir de septiembre de 2023, cuando alcanzaron \$884 millones, las exportaciones llegaron a su punto más bajo en enero de 2024 con \$616 millones. Posteriormente, mostraron una recuperación gradual hasta mayo, alcanzando \$811 millones, pero volvieron a experimentar altibajos, terminando en \$774 millones en agosto de 2024.

Esta variabilidad se debe, en gran medida, a la dependencia de Bolivia en productos básicos como el gas natural y minerales, cuya demanda y precio están

sujetos a condiciones externas. Las fluctuaciones en contratos de exportación hacia Brasil y Argentina han generado inestabilidad en los ingresos, lo que obliga al país a considerar estrategias de diversificación de mercados y productos.

En este contexto, la balanza comercial boliviana enfrenta desafíos significativos. Un déficit persistente podría debilitar la moneda y aumentar la deuda externa, haciendo esencial la optimización y diversificación de sus sectores exportadores para alcanzar una estabilidad económica sostenible.

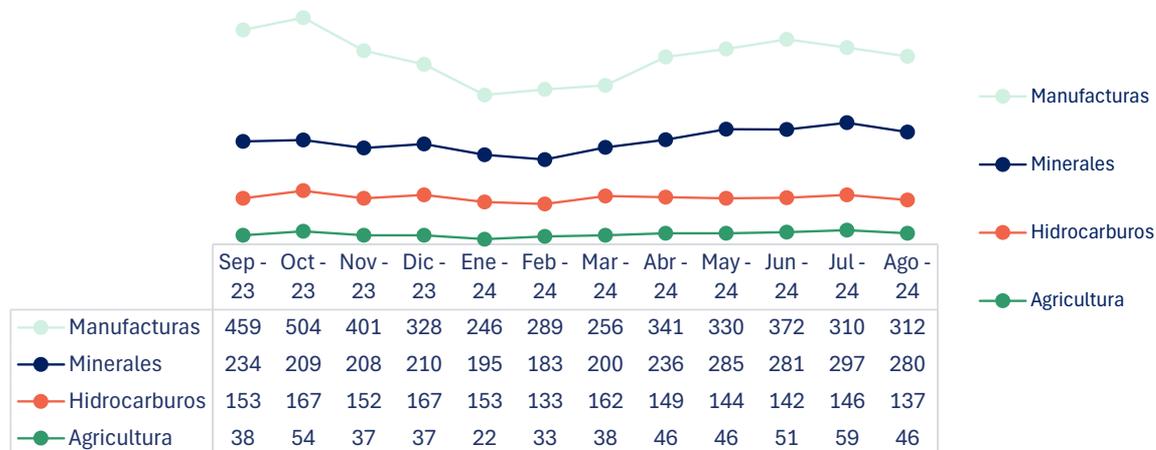
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 12 Meses (Sep 2023 - Ago 2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: La variación porcentual anual expresa la variación de un mes frente al mes anterior.

Evolución de las exportaciones mensuales por actividad económica Últimos 12 Meses (Sep 2023 - Ago 2024) en millones USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: La gráfica detalla el total de las exportaciones por las cuatro principales actividades económicas de Bolivia.

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las exportaciones de Bolivia en términos de FOB USD han mostrado importantes fluctuaciones entre septiembre de 2023 y agosto de 2024, con tendencias diversas en sectores clave como Agricultura, Hidrocarburos, Minerales y Manufacturas, cada uno influenciado por factores externos específicos.

En el sector de Agricultura, los productos como la quinua y la soya han visto variabilidad en su exportación. En agosto de 2023, las exportaciones agrícolas se situaron en 50 millones de dólares, pero registraron una caída constante hasta tocar su punto más bajo en enero de 2024 con 22 millones. Desde marzo, se observa una recuperación que alcanza un pico de 59 millones en julio de 2024, estabilizándose en 46 millones en agosto. Este comportamiento refleja desafíos climáticos y cambios en la demanda global.

El sector de Hidrocarburos ha experimentado una tendencia decreciente. En septiembre de 2023, las exportaciones de este sector alcanzaron 153 millones de dólares, y descendieron a 137 millones en agosto de 2024. Esta disminución está relacionada con la volatilidad de los precios del petróleo, lo que afecta significativamente los ingresos de Bolivia, dada su dependencia en estos recursos.

El sector de minerales en Bolivia ha mostrado fluctuaciones significativas en el último año, en particular con el oro, que a pesar de alcanzar precios récord en 2024, ha experimentado

una caída notable en las exportaciones. En agosto de 2024, el precio del oro llegó a \$2,531 por onza troy debido a una alta demanda de bancos centrales y a la preferencia de los inversores por activos seguros ante la incertidumbre global. Sin embargo, esta bonanza en precios no ha beneficiado plenamente a Bolivia: entre enero y agosto de 2024, las exportaciones de oro disminuyeron un 71% en comparación con el mismo periodo de 2023.

Esta caída se debe en parte a la baja producción de las cooperativas mineras, afectadas por problemas de abastecimiento de diésel y sobreprecios en el combustible. Además, el contrabando de oro hacia países vecinos ha agravado la situación, con estimaciones de que hasta 30 toneladas de oro salen ilegalmente del país cada año. Esto representa pérdidas significativas en regalías y contribuye a la escasez de divisas, un problema crítico para la economía boliviana en 2024.

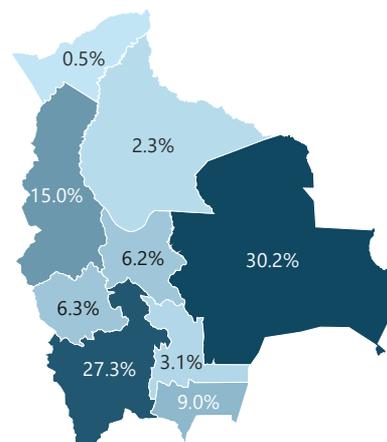
Finalmente, el sector de Manufacturas presenta un comportamiento complejo. Las exportaciones bajaron de 459 millones de dólares en septiembre de 2023 a un mínimo de 246 millones en enero de 2024. A pesar de una recuperación gradual, el sector cerró en agosto de 2024 con 312 millones, reflejando barreras tecnológicas e infraestructurales.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

La distribución de las exportaciones bolivianas por departamentos refleja una notable disparidad. Santa Cruz de la Sierra encabeza el listado con un 30.2% del total, consolidándose como el principal motor económico exportador. Potosí le sigue con un 27.3%, destacando su significativa contribución al comercio exterior. La Paz ocupa el tercer lugar con un 15%, evidenciando su papel relevante en este sector.

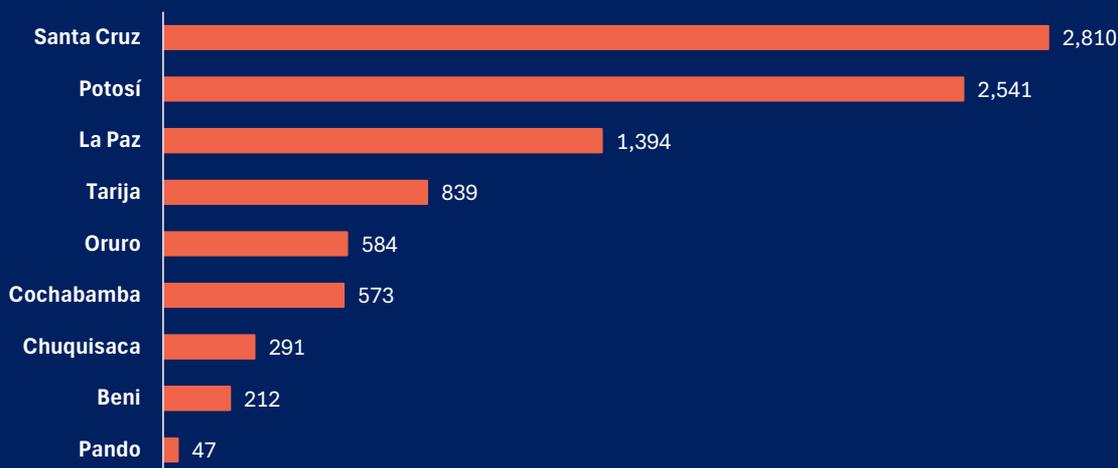
El panorama exportador de Bolivia revela un potencial oculto en departamentos menos activos como Cochabamba, Chuquisaca, Beni y Pando, que están empezando a posicionarse en nichos como la castaña y productos agroindustriales. Este giro hacia productos no tradicionales sugiere que, con una estrategia bien enfocada, Bolivia podría aprovechar al máximo las particularidades de cada región, promoviendo una economía exportadora más diversa y resiliente.

Participación porcentual de exportaciones FOB USD, según departamento - Últimos 12 meses (Sep 23 - Ago 24)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

Exportaciones por Departamento en millones de USD: Últimos 12 Meses (Septiembre 2023 - Agosto 2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Las cifras corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses por departamento.

PAÍSES RECEPTORES DE EXPORTACIONES BOLIVIANAS DE MAYOR RELEVANCIA

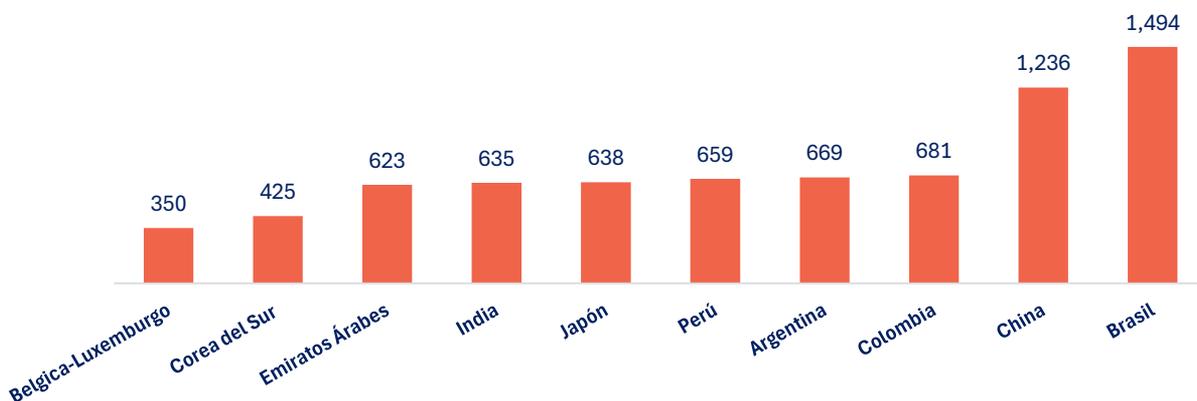
Brasil se destaca como el principal destino de las exportaciones bolivianas, acumulando \$1,494 millones en el último año (de agosto 2023 a agosto 2024). Este liderazgo se debe principalmente a la exportación de gas natural, un recurso esencial para la economía boliviana y clave en la relación comercial entre ambos países. China sigue en la lista con \$1,236 millones, impulsada por su fuerte demanda de minerales, especialmente el zinc y la plata, que Bolivia provee para la enorme industria manufacturera china.

Colombia, con \$681 millones, ocupa el tercer lugar, reflejando una diversificación notable en los productos exportados. Este mercado ha demostrado ser un aliado importante en Sudamérica, absorbiendo tanto minerales como productos agrícolas bolivianos, lo que proporciona una estabilidad significativa en el contexto de la región. La relación con Colombia no solo refuerza el comercio en la región andina, sino que también permite a Bolivia reducir su exposición a los mercados más volátiles y lejanos, como Asia y Norteamérica.

Argentina y Japón también figuran entre los principales socios comerciales, con \$669 y \$638 millones, respectivamente. La relación con Argentina está marcada por la exportación de hidrocarburos, aunque enfrenta desafíos debido a la reducción en contratos de compra de gas. Japón, por otro lado, demanda principalmente minerales, lo cual subraya el papel de Bolivia como proveedor de materias primas esenciales para la industria japonesa.

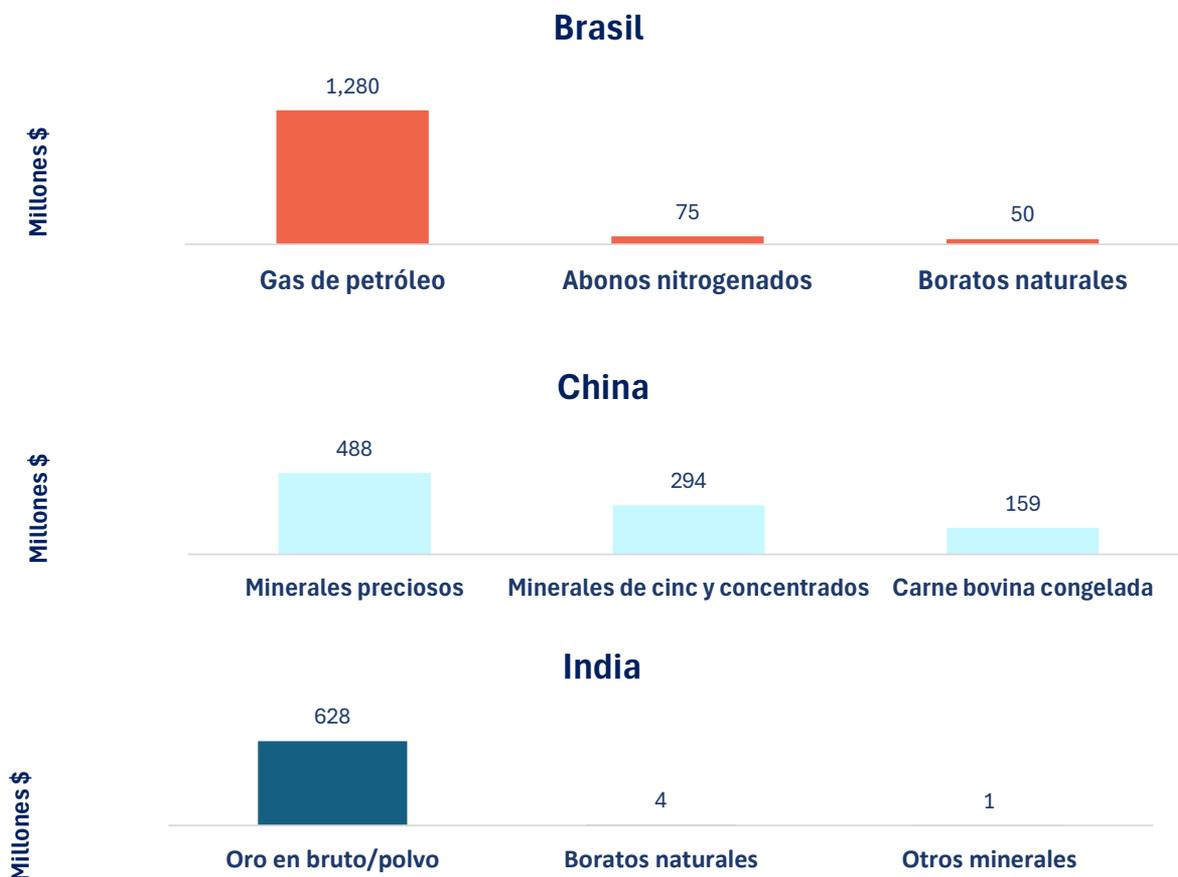
Emiratos Árabes Unidos y Bélgica-Luxemburgo, aunque representan una menor proporción, con \$623 y \$350 millones respectivamente, emergen como mercados con potencial de crecimiento. Estas naciones, especialmente en el Golfo Pérsico, presentan oportunidades para diversificar y estabilizar el flujo de exportaciones bolivianas más allá de los mercados tradicionales, un paso clave hacia una estructura exportadora más resiliente y menos dependiente de pocos destinos.

Clasificación de los 10 principales países receptores de exportaciones en millones de dólares: Análisis de los últimos 12 meses (Sep 2023 - Ago 2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: : La gráfica detalla las exportaciones en millones de dólares, términos FOB.

Principales partidas NANDINA en los últimos 12 Meses (Sep 2023 - Ago 2024) , Según país destino



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
 Nota: Las exportaciones están expresadas en millones de dólares FOB.

Brasil, China e India mantienen una posición clave en las exportaciones bolivianas, cada uno con una demanda específica que sostiene sectores esenciales de la economía. Brasil, con \$1,494 millones en importaciones de gas natural y otros hidrocarburos, resalta como el mayor destino, subrayando la relación estratégica en energía. Este intercambio ha sido fundamental para ambos países, consolidando a Bolivia como un proveedor confiable de gas en la región. La magnitud de estas exportaciones también permite a Bolivia captar divisas estables, lo cual es esencial para su balanza comercial.

China, con una demanda de \$1,236 millones en minerales preciosos, ha ampliado su rol en el comercio boliviano, alimentando su industria con recursos como el zinc y la plata. Este mercado asiático absorbe un volumen significativo de minerales, una dinámica que ha incentivado el desarrollo del sector minero boliviano. La relación con China no solo fortalece

los ingresos del país andino, sino que también posiciona a Bolivia como un jugador importante en el suministro de minerales estratégicos en Asia.

Por su parte, India sobresale como el principal destino del oro boliviano, con exportaciones valoradas en \$628 millones, representando casi exclusivamente este metal. La alta demanda india de oro, impulsada tanto por la industria de joyería como por el interés en activos seguros, convierte a Bolivia en un proveedor relevante en el mercado indio. Esta relación comercial basada en el oro ha abierto un camino sólido para que Bolivia aumente su influencia en el sector de metales preciosos, mientras mantiene un vínculo estable y en expansión con el subcontinente asiático.

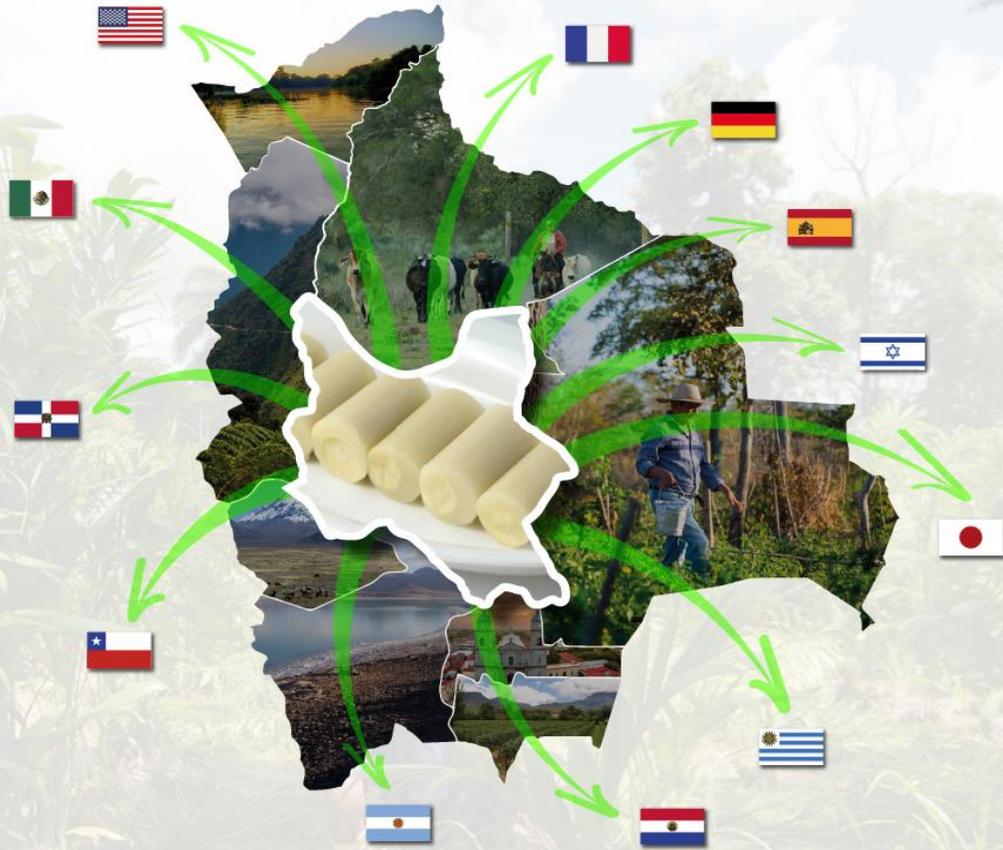


De Sudamérica, Bolivia para el Mundo

Exportando calidad desde 2002



De la Selva®
SABORES QUE HACEN BIEN



SECCIÓN III

ANÁLISIS EN EXPORTACIONES POR SECTOR NANDINA



ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | MINERALES

Las exportaciones de minerales de metales preciosos han experimentado una evolución compleja, influenciada por políticas comerciales, fluctuaciones de la demanda internacional y desafíos en la producción. Entre 2015 y agosto de 2024, el sector ha enfrentado variaciones significativas en su valor, reflejando los retos inherentes al comercio global de estos minerales. En 2015, las exportaciones alcanzaron 5,767 millones de dólares FOB, mientras que en 2016 se registró un descenso a 4,084 millones, probablemente debido a la reducción en la demanda internacional. Un repunte entre 2017 y 2018 llevó las cifras a 5,534 millones, pero nuevamente decrecieron a 4,899 millones en 2019.

Posteriormente, 2021 vio un resurgir, con 4,991 millones, alcanzando un pico en 2022 de 6,032 millones. Sin embargo, las exportaciones volvieron a caer en 2023, alcanzando 4,751 millones, con una tendencia descendente que persistió hasta agosto de 2024, situándose en 3,179 millones. Esta dinámica subraya la importancia de explorar nuevos mercados y adaptarse a normativas internacionales como estrategias sine qua non para estabilizar el comercio exterior y mitigar las fluctuaciones del sector.

Exportaciones anuales en millones USD del sector Minerales en la última década (2015 a Ago-2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Total de exportaciones en millones de dólares términos FOB por sección NANDINA.

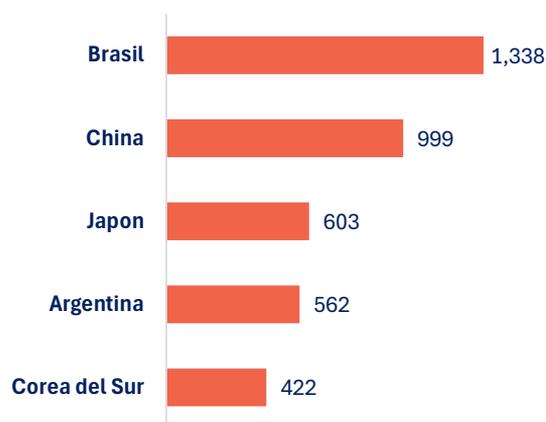
Evolución mensual de exportaciones del sector Minerales: Últimos 12 meses (Sep 2023 - Ago 2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: La gráfica detalla las exportaciones en millones de dólares, términos FOB.

ANÁLISIS DE LA DINAMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

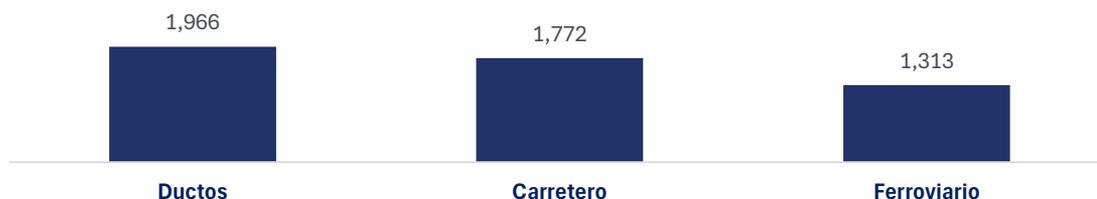
Principales Destinos de Exportación de Minerales de Bolivia: Últimos 12 meses (Sep-23 a Ago-24)



Bolivia se ha consolidado como un proveedor clave de minerales en el mercado global. Brasil lidera como principal destino con \$1,338 millones en importaciones, impulsado por su proximidad y demanda energética. China, con \$999 millones, absorbe minerales valiosos que nutren su industria tecnológica. Japón (\$603 millones) y Argentina (\$562 millones) también destacan, demandando minerales de alta pureza y recursos estratégicos. Corea del Sur, con \$422 millones, se interesa en insumos clave para su sector industrial. Este portafolio diversificado subraya la capacidad de Bolivia para abastecer a potencias globales y consolidar su relevancia en el comercio de minerales.

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Ranking de los países con mayor demanda por sección NANDINA.
Las cifras están expresadas en millones de dólares.

Total exportaciones del sector Minerales por vía de transporte: Últimos 12 meses (Sep-23 a Ago-24)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Valor de las exportaciones por vía de transporte en millones de dólares FOB.

Bolivia, al carecer de acceso al mar, depende principalmente de ductos para la exportación de minerales de metales preciosos, con un valor total de 1,966 millones de dólares FOB en el último año. Esta elección responde a la necesidad de contar con infraestructura eficiente para transportar recursos pesados. Por otro lado, las carreteras y ferrocarriles, aunque importantes, generan menores ingresos de 1,772 y 1,313 millones de dólares FOB, respectivamente, debido a las limitaciones impuestas por la geografía montañosa.

La mejora de las infraestructuras de transporte en Bolivia se vislumbra como una oportunidad esencial para

incrementar el comercio exterior, aunque también representa un desafío significativo dada la geografía accidentada y las limitaciones económicas.

Mejorar las redes carreteras y ferroviarias permitiría expandir rutas comerciales, optimizar costos y potenciar la conectividad con mercados internacionales, abriendo oportunidades para un comercio exterior más dinámico y menos centralizado.

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE MINERALES DE METALES PRECIOSOS DESDE BOLIVIA Y DESDE EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada del sector: **Minerales de los metales preciosos** | **Codigo: 2616**

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2022-2024)

Exportaciones a empresas peruanas	
IXM TRADING PERU S.A.C.	65.6
Human Latin America S.A.	39.8
Exportaciones a empresas chilenas	
Com Metalúrgico Altonorte S.A.	50.6
Exportaciones a empresas mexicanas	
Consortio Minero de México CORMIN MEX, S.A. de C.V.	1.8
METALÚRGICA MET-MEX PEÑOLES, S.A. DE C.V.	1.1

La tabla superior presenta a las principales empresas en Perú, Chile y Mexico que importan Minerales de metales preciosos, como ser zinc y plata, desde Bolivia. Los cuadros inferiores muestran el volumen total de importaciones globales de estas empresas para el mismo producto, permitiendo comparar el porcentaje que representan las importaciones desde Bolivia dentro de su volumen total de compras a nivel internacional.

Principales empresas peruanas en importaciones globales

Trafigura Peru Sociedad Anónima Cerrada - Trafigura Peru S.A.C.	105.3
Trading Partners Peru S.A.C.	87.4
IXM TRADING PERU S.A.C.	69.0

Principales empresas chilenas en importaciones globales

Com Metalúrgico Altonorte S.A.	72.6
--------------------------------	------

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

IDEAS

express

crea
team
publicidad



- **Diseño digital**
- **Redes sociales**
- **Video & Fotografía**
- **Stands feriales**
- **Organización de eventos**

Av. Ayacucho N° 630
entre Reza y La Paz
4523349 - 76400375
info@createam.com.bo
Cochabamba - Bolivia



ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | PRODUCTOS QUÍMICOS

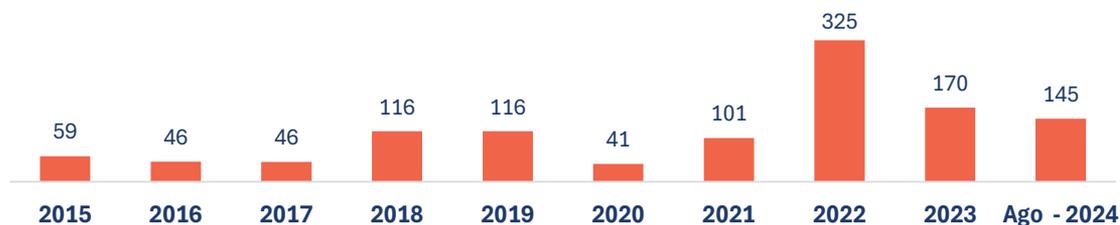
Bolivia ha intensificado su rol en el mercado global de productos químicos, destacándose por su adaptabilidad ante los retos comerciales. Desde 2015, este sector ha mostrado una evolución marcada por oscilaciones en las exportaciones, debido a factores como aranceles y políticas externas. En 2015, las exportaciones alcanzaron \$59 millones FOB, pero experimentaron una caída a \$46 millones en 2017, en parte por regulaciones que afectaron el crecimiento.

Entre 2018 y 2019, un ajuste en políticas y un repunte de la demanda global impulsaron las exportaciones a \$116 millones. Este avance, sin embargo, no fue sostenido; en 2020, el sector se redujo a \$41 millones, reflejando las incertidumbres del mercado global. El panorama cambió nuevamente en 2021 y 2022, cuando las exportaciones escalaron hasta un récord de

\$325 millones, sugiriendo una mejora en la competitividad boliviana y posiblemente nuevos acuerdos comerciales que favorecieron la exportación de productos químicos.

Las recientes fluctuaciones en el sector de productos químicos, con un descenso a \$170 millones en 2023 y \$145 millones hasta agosto de 2024, reflejan un mercado en constante transformación, impulsado tanto por oportunidades como por desafíos. Este sector, con exportaciones que han alcanzado niveles históricos, muestra el dinamismo de Bolivia en adaptarse a las demandas y condiciones internacionales. El sector se perfila como uno de los más prometedores si se logra captar mercados con necesidades específicas, innovando en productos de mayor valor agregado que permitan un posicionamiento más fuerte y estable.

Exportaciones anuales en millones USD del sector Productos químicos en la última década (2015 a Ago-2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Total de exportaciones en millones de dólares FOB por sección NANDINA

Evolución mensual de exportaciones del sector Productos químicos : Últimos 12 meses (Sep 2023 - Ago 2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: La gráfica detalla las exportaciones mensuales en millones de dólares, términos FOB.

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Principales Destinos de Exportación de Productos químicos de Bolivia (Sep-23 a Ago-24)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
 Nota: Ranking de los países con mayor demanda por sección NANDINA.
 Las cifras están expresadas en millones de dólares.

Bolivia se ha posicionado como un proveedor clave de abonos minerales y químicos nitrogenados en Sudamérica, abasteciendo a mercados estratégicos como Brasil, Perú y Argentina. Brasil lidera esta demanda, con importaciones de \$92.39 millones, impulsadas por su vasta industria agrícola. Este interés también se ve en países como Perú, que importó \$26.82 millones, y Argentina, con \$17.92 millones, reflejando una integración económica sólida en la región.

La creciente producción de abonos minerales y químicos nitrogenados en Bolivia está satisfaciendo una demanda regional en expansión y posicionando al país como un socio agrícola estratégico en Sudamérica. Bolivia se convierte en un proveedor clave, respaldando la productividad agrícola de la región y promoviendo la seguridad alimentaria.

Total exportaciones del sector Productos químicos por vía de transporte en los últimos 12 meses (Sep-23 a Ago-24)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
 Nota: Valor de las exportaciones por vía de transporte en millones de dólares FOB.

El transporte carretero lidera el envío de abonos minerales y químicos nitrogenados desde Bolivia, con un valor de \$201.16 mil FOB en el último año. La preferencia por esta modalidad responde a la flexibilidad que ofrece para adaptarse a la geografía variada del país, así como a su rol clave en facilitar el acceso a mercados vecinos como Brasil y Perú, donde existe una demanda sostenida de estos productos. El transporte ferroviario, con un valor menor de \$17.25 mil FOB, complementa el movimiento de exportaciones al conectar con puertos transnacionales, esenciales para alcanzar mercados más lejanos y diversificar destinos.

La creciente inversión en infraestructura de transporte en Bolivia, con proyectos estratégicos en corredores internacionales, está diseñada para fortalecer las rutas carreteras y mejorar las redes ferroviarias. Estas mejoras buscan optimizar los costos logísticos y también son vistas como una herramienta para ampliar las capacidades exportadoras de Bolivia y mejorar su posición competitiva en el mercado internacional de abonos y otros productos estratégicos.

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE ABONOS MINERALES DESDE BOLIVIA Y DESDE EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada del sector: Abonos minerales | Codigo: 3102

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2022-2024)

Empresas peruanas que importan Abonos minerales desde Bolivia	
CERES Perú Sociedad Anónima.	5.0
MOLINOS & CIA S.A.	4.9
Molinera Industrial Peruana S.A.C.	4.8
Equilibra Perú S.A.	2.6
Macrosource Perú Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - Macrosource PE.	2.1
Fertilizantes del Sur Sociedad Anónima Cerrada - Fertisur S.A.C.	1.5

La tabla superior presenta a las principales empresas en Perú que importan Abonos minerales como ser Úrea por ejemplo, desde Bolivia. Los recuadros inferiores muestran el volumen total de importaciones globales de estas empresas para el mismo producto, permitiendo comparar el porcentaje que representan las importaciones desde Bolivia dentro de su volumen total de compras a nivel internacional.

Principales empresas peruanas en importaciones globales

MOLINOS & CIA S.A.	304.8
CERES Perú Sociedad Anónima.	154.4
Equilibra Perú S.A.	124.4
GAVILON PERU S.R.L.	90.6
Macrosource Perú Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - Macrosource PE.	35.9
Molinera Industrial Peruana S.A.C.	4.9

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)



LivingRoom

MUEBLES IMPORTADOS



Empresa, líder en amoblamiento de hogares y oficinas con un asesoramiento personalizado, garantizando calidad al mejor precio a nivel nacional

PROJECTS
by LivingRoom

A MEDIDA
by LivingRoom



LivingRoomMueblesImportados
Living Room Projects



LivingRoomMueblesImportados
Living Room Projects



livingroombolivia

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | GRASAS Y ACEITES ALIMENTICIOS

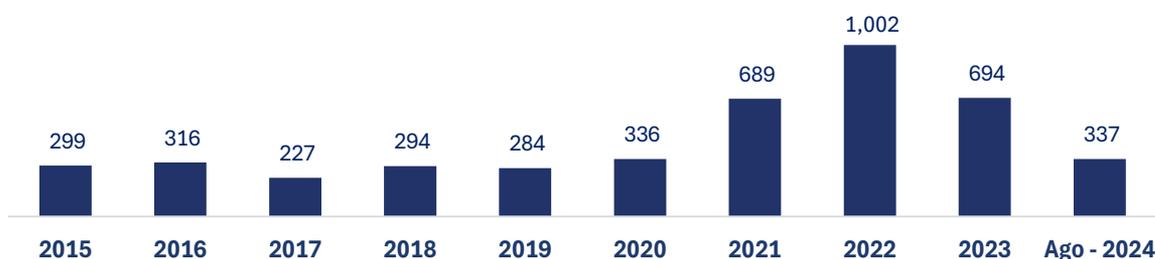
El sector de grasas y aceites alimenticios en Bolivia ha mostrado una evolución interesante en la última década. En 2015, las exportaciones alcanzaron \$299 millones, con un crecimiento en 2016 a \$316 millones. Sin embargo, en 2017, se registró una caída a \$227 millones, posiblemente por barreras comerciales. En 2021, las exportaciones se dispararon a \$689 millones, alcanzando un récord de \$1,002 millones en 2022, antes de reducirse a \$694 millones en 2023. Hasta agosto de 2024, las exportaciones suman \$337 millones, indicando una posible estabilización tras la fluctuación.

Además, la calidad y versatilidad de las grasas y aceites bolivianos, incluyendo aceites refinados, han permitido al país

consolidarse como un proveedor clave en el ámbito agroalimentario regional, en particular en el Cono Sur. La industria ha adaptado su producción para alinearse con los estándares internacionales, fortaleciendo así su competitividad. Sin embargo, la competencia en precios y la presión de mercados más grandes exige que Bolivia continúe diversificando sus destinos y explorando nuevas áreas de valor agregado.

Este impulso hacia la modernización y el fortalecimiento de la infraestructura productiva es esencial para mantener y expandir la presencia de Bolivia en el sector de grasas y aceites a nivel global, aprovechando una base agroindustrial que ha mostrado capacidad de crecimiento constante.

Exportaciones anuales en millones USD del sector Grasas y aceites alimenticios en la última década (2015 a Ago-2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Total de exportaciones en millones de dólares FOB por sección NANDINA.

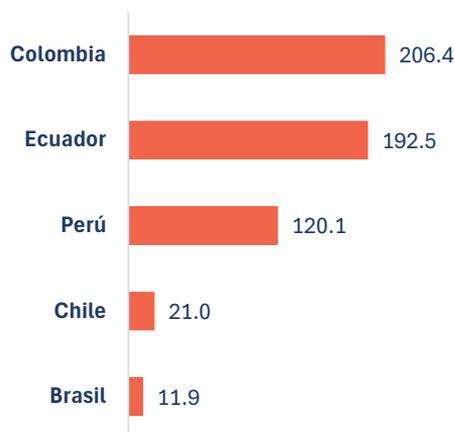
Evolución mensual de exportaciones del sector Grasas y aceites alimenticios : Últimos 12 meses (Sep 2023 - Ago 2024)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: La gráfica detalla las exportaciones mensuales en millones de dólares, términos FOB.

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Principales Destinos de Exportación de Grasas y aceites alimenticios de Bolivia (Sep-23 a Ago-24)



Bolivia ha consolidado sus exportaciones de grasas y aceites alimenticios en Sudamérica, dirigiéndose principalmente a Colombia, Ecuador, Perú y Chile. Esta cercanía geográfica favorece el comercio, permitiendo a Bolivia aprovechar las políticas comerciales regionales y minimizar costos logísticos. Colombia encabeza el destino con una demanda de \$206.36 millones FOB, seguido de Ecuador con \$192.48 millones. Perú y Chile también presentan cifras notables, con \$120.10 y \$20.99 millones, respectivamente, reflejando la sólida integración comercial entre Bolivia y sus países vecinos.

A pesar de la competencia regional y barreras comerciales, Bolivia ha encontrado oportunidades para fortalecer sus exportaciones mediante productos de alto valor en el sector agrícola, aprovechando tratados como la Comunidad Andina (CAN) y el Acuerdo de Complementación Económica (ACE-59), que eliminan aranceles en varios productos agrícolas, facilitando el acceso a mercados vecinos.

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: Ranking de los países con mayor demanda por sección NANDINA. Las cifras están expresadas en millones de dólares.

Total exportaciones del sector Grasas y aceites alimenticios por vía de transporte en los últimos 12 meses (Sep-23 a Ago-24)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: Valor de las exportaciones por vía de transporte en millones de dólares FOB.

Las exportaciones de aceite de girasol de Bolivia dependen en gran medida del transporte carretero, acumulando \$531.74 mil FOB en el último año, una elección que refleja la geografía montañosa del país y la flexibilidad logística que ofrecen las rutas viales en desarrollo. El transporte fluvial, aunque menos utilizado con \$79.24 mil FOB, representa una opción estratégica para acceder a mercados más distantes, especialmente a través de la conexión con vías internacionales fluviales.

La mejora de la infraestructura vial y fluvial resulta clave para optimizar la competitividad del sector de grasas y aceites, que experimenta una demanda sostenida en países vecinos. Sin embargo, la ausencia de exportaciones mediante ductos indica una falta de infraestructura específica para este producto, lo que podría representar una oportunidad para futuras inversiones en logística, que mejoren las opciones de salida hacia mercados internacionales y reduzcan los costos logísticos de las exportaciones bolivianas.

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE ACEITE DE GIRASOL DESDE BOLIVIA Y DESDE EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada del sector: Aceite de girasol | Codigo: 1512

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2022-2024)

Empresas ecuatorianas que importan Aceite de girasol desde Bolivia	
La Fabril S.A.	102.7
INDUSTRIAS ALES C.A.	6.5

Empresas colombianas que importan Aceite de girasol desde Bolivia	
Harinera del Valle S. A.	30.3
Grasas S.A.	5.5

Empresas peruanas que importan Aceite de girasol desde Bolivia	
Alicorp S.A.A.	70.7
TRANOR SAC.	6.8

La tabla superior presenta a las principales empresas en Ecuador, Colombia y Perú que importan Aceite de girasol desde Bolivia. Los cuadros inferiores muestran el volumen total de importaciones globales de estas empresas para el mismo producto, permitiendo comparar el porcentaje que representan las importaciones desde Bolivia dentro de su volumen total de compras a nivel internacional.

Principales empresas ecuatorianas en importaciones globales	
La Fabril S.A.	173.3
Industrial Danec S.A.	16.6

Principales empresas colombianas en importaciones globales	
Grasas S.A.	80.4
Harinera del Valle S. A.	42.6

Principales empresas peruanas en importaciones globales	
Alicorp S.A.A.	90.2
MIMPEXGROUP PERU S.A.C.	2.0

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

DX Consulting

Conozca nuestro servicio de consultoría que ofrece soluciones innovadoras, de alta calidad y valor agregado



Data Warehousing

Nuestra especialización en la gestión de datos nos permite diseñar e implementar proyectos de Data Warehousing con gran precisión.



Inteligencia Artificial

Ayudamos a integrar la IA de manera efectiva, ajustando el modelo operativo de la empresa y redefiniendo procesos para maximizar la eficiencia y eficacia.



Proyectos de factibilidad en general

Brindamos consultorías de alto nivel para proyectos de factibilidad, ayudando a nuestros clientes a convertir ideas innovadoras en realidades viables y rentables.



Estudios sectorizados

Proporcionamos estudios especializados y sectorizados que facilitan una comprensión profunda del mercado y del sector, apoyando así la toma de decisiones estratégicas.

Con el respaldo
y experiencia de

DATAx[®]

Conozca más en

www.datax.com.bo/soluciones/dx-consulting





Aliados estratégicos:



Contáctanos

Página: www.datax.com.bo | Correo: info@datax.com.bo | LinkedIn: DATAX BOLIVIA | Facebook: DATAX BOLIVIA